RISORSE CONSAPEVOLI.
VOLONTARI, FAMIGLIE ED ENERGIE PER IL CAMBIAMENTO
ID1374590

LA SAN VINCENZO E LE FAMIGLIE

Cosa fare quando si incontra un bisogno

serviens in spe

DIREZIONE GENERALE DEL TERZO SETTORE
E DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Regione Lombardia

Società
San VIncenzo De Paoli
Federazione Regionale Lombarda

Questa brochure è stata realizzata nell'ambito del progetto "Risorse Consapevoli. Volontari, famiglie ed energie per il cambiamento", finanziato mediante il Bando di Regione Lombardia in sostegno alle Associazioni del terzo Settore (ID 1374590; Risorse MLPS - decreto RL19014/2019).

CAPOFILA DEL PROGETTO:
Federazione Regionale della Lombardia della Società di San Vincenzo De' Paoli

PARTNERS:
Consigli Centrali San Vincenzo di:
Bergamo, Brianza, Busto Arsizio, Lecco.

Società
San VIncenzo De Paoli
Federazione Regionale della Lombardia
via Cortina d'Ampezzo, 15 - Milano
TEL.: 02.91537459
www.sanvincenzolombardia.it
E-mail: sanvincenzo.lomb@gmail.com
@sanvincenzo.federazioneregionalelombarda

I PASSI DA SEGUIRE

1. FOTOGRAFARE
2. SCRIVERE
3. PROGETTARE
4. RACCONTARE LA STORIA
5. TENERE I CONTI
6. VERIFICARE

1 FOTOGRAFARE

Per poter accompagnare al meglio le famiglie che incontriamo, è necessario conoscere approfonditamente la loro situazione e le loro potenzialità.

INCONTRARE personalmente la famiglia e raccogliere le informazioni necessarie: incontro e colloquio approfondito.

RACCOGLIERE informazioni, collaborando con altri soggetti del territorio (servizi, parrocchie, etc.).

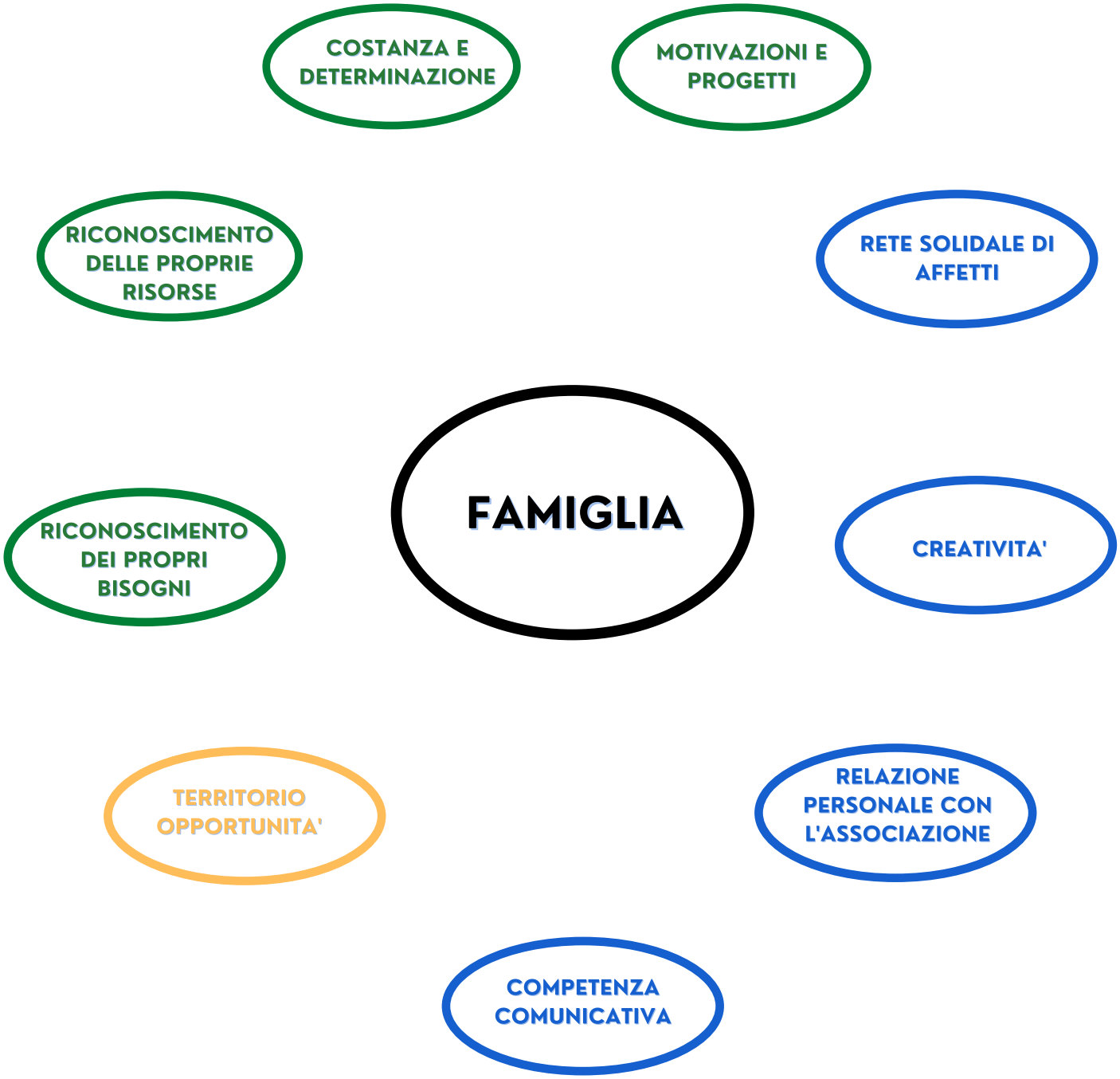
- LA VISITA VINCENZIANA
  link: https://generatepress.datestare.it/la-visita/
- ECOMAPPA

STRUMENTO: ECOMAPPA

1

L'ecomappa è uno strumento visivo, semplice quanto efficace, in cui si rappresentano le connessioni tra la famiglia e i fattori individuati per definirla o meno resiliente e proattiva.
La qualità di queste connessioni viene definita con una linea dritta, una linea crocettata, una linea trateggiata secondo questo significato:

——————— il fattore è presente nella famiglia in modo significativo
-x-x-x-x-x-x-x-x-x il fattore è appena presente nella famiglia
- - - - - - - - - - - - - il fattore è assente/ancora da acquisire



1

TERRITORIO DI APPARTENENZA DELLA FAMIGLIA - OPPORTUNITA'

Avere accesso a risorse reali disponibili nel proprio Territorio di appartenenza per consentire di concretizzare progetti e soluzioni.

FATTORI "FONDAMENTALI"

RICONOSCIMENTO DEI PROPRI BISOGNI	- Capacità di riconoscere e definire una chiara visione dei propri **bisogni**. - Riuscire a **chiedere aiuto** e lasciarsi orientare verso le realtà che possono offrirlo.
RICONOSCIMENTO DELLE PROPRIE RISORSE	- Capacità di riconoscere e definire una chiara visione delle proprie **risorse** personali. - Avere un buon livello di **autostima**, ovvero il riconoscimento e la valorizzazione delle proprie potenzialità e abilità, riconoscersi capace di fare qualcosa - Poter contare su un personale corollario di **competenze specifiche** (talenti e abilità), sia lavorative che extra-lavorative e personali.
COSTANZA E DETERMINAZIONE	- Aver dimostrato di essersi già attivati in passato, con **impegno** e **costanza**, per far fronte a difficoltà e magari avercela fatta, già in altre occasioni a portare a termine alcuni progetti senza aver puntato troppo in alto. - Aver in mente un **progetto di vita** (anche molto semplice) proprio e con la propria famiglia. *Dove vuoi costruire il tuo futuro? Come pensi di realizzarti, che cosa ti renderà felice (che idea di famiglia, quale lavoro, ...)? Come pensi di conciliare concretamente le varie dimensioni della tua vita (moglie/marito – madre/padre – lavoratore/lavoratrice – interessi/amicizie)?*
MOTIVAZIONI E PROGETTI	- Avere interessi e motivazioni per recuperare una **visione progettuale per il proprio futuro**, possedere sogni nel cassetto, desideri, obiettivi, che portano a recuperare tenacia e voglia di farcela.

1

FATTORI "AGGIUNTIVI"

COMPETENZA COMUNICATIVA	- Capacità di **esprimersi** in modo semplice e chiaro e di **comprendere** quanto l'altro comunica.
RELAZIONE PERSONALE CON L'ASSOCIAZIONE	- Dimostrazione di aver ascoltato, di essere riconoscente e di avere cura del **legame** instaurato con i volontari dell'Associazione.
CREATIVITA'	- Dimostrarsi **propositivo** e **disponibile** a sperimentarsi entro nuove idee e soluzioni che si prospettano. - Capacità di **far fronte all'imprevisto** nella propria vita accogliendo possibili soluzioni non pensate fino a quel momento. - Mostrarsi **curioso** e **interessato** a conoscere nuovi contenuti e informazioni.
RETE SOLIDALE DI AFFETTI	- Avere il desiderio di costruire una **rete di affetti stabili** (dimensione famigliare e amicale). - Avere il desiderio di inserirsi nella propria **Comunità** di appartenenza.

2

SCRIVERE

Redigere una scheda completa con tutti i dati raccolti

DI TIPO ANAGRAFICO

DI TIPO RELAZIONALE

Società San Vincenzo De Paoli
Federazione Regionale Lombarda

MINISTERO del LAVORO e delle POLITICHE SOCIALI
DIREZIONE GENERALE DEL TERZO SETTORE E DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

Regione Lombardia

ENERGIE CONSAPEVOLI
RIF. 1374590

Scheda di rilevazione

ANAGRAFICA FAMIGLIA

Codice di riferimento del nucleo famigliare	
Comune di residenza del nucleo famigliare	
Indirizzo del nucleo famigliare	
Famiglia segnalata da	
Composizione del nucleo famigliare	Marito _____ Data nascita _____ Moglie _____ Data nascita _____ Figlio 1_____ Data nascita _____ Figlio 2_____ Data nascita _____ Figlio 3_____ Data nascita _____ …. ….
Titolo di studio dei membri del nucleo famigliare	Marito _____ Moglie _____ Figlio 1_____ Figlio 2_____ Figlio 3_____ ….
Cittadinanza dei membri del nucleo (scelta multipla)	○ Italiana ○ Straniera regolare ○ Straniera irregolare ○ Richiedenti asilo
Eventuali patologie presenti nel nucleo famigliare	

Condizione abitativa nucleo famigliare	
Chi del nucleo famigliare ha un reddito e di che tipo	○ Marito _____ ○ Moglie _____ ○ Figlio _____
Reddito medio mensile del nucleo famigliare negli ultimi 6 mesi (Euro). Fornire una stima del reddito complessivo della famiglia per mese, utilizzando come arco temporale i mesi precedenti.	○ 0 (nessun reddito) ○ Inferiore o uguale a 500 ○ 501 – 750 ○ 751 – 1.000 ○ 1.001 - 1.250 ○ 1.251 – 1.500 ○ 1.501 – 2.500 ○ Superiore a 2.500
Spese mensili	○ Affitto ○ Utenze ○ Mutuo ○ Rate di debito ○ Scuola ○ Trasporti ○ Altro
Debiti	○ Rate non pagate del mutuo ○ Debiti relativi all'acquisto beni e servizi ○ Utenze ○ Debito verso famigliari/amici ○ Spese condominiali, affitto ○ Debiti per attività economica/fallimento ○ Usura ○ Debiti verso lo Stato, verso il fisco, multe, ecc. ○ Spese per istruzione e formazione ○ Altro (specificare)_____
Quale evento ha determinato la sua richiesta di aiuto.	
Misure in atto di contrasto alla povertà (al momento dell'avvio dell'accompagnamento) esempio REI, Bonus energia ecc.	

3

PROGETTARE

Preparare un progetto che ci aiuti a non perdere di vista l'obiettivo.

- INDIVIDUARE SUPPORTI ED INTERVENTI DA REALIZZARE
- CONSIDERARE COME COINVOLGERE I SERVIZI SOCIALI E GLI ALTRI ENTI DEL TERRITORIO

3

PROGETTO INDIVIDUALIZZATO

Richiesta della presa in carico	
Data inizio accompagnamento	
Su quali condizioni attuali è possibile intervenire affinchè la famiglia possa attivarsi in maniera proattiva?	
In che modo l'intervento della SV può fare la differenza rispetto alle difficoltà attuali?	
Interventi già in atto da parte dei Servizi Sociali	
Quali possibilità ci sono di integrare le progettualità già in atto?	
Interventi a sostegno del nucleo: sostegni economici diretti	○ Pagamento utenza elettricità ○ Pagamento utenza gas ○ Affitto, rate mutuo, spese condominiali ○ Sostegno all'alimentazione ○ Altre spese per alimentazione ○ Copertura costi percorsi di formazione ○ Supporto scolastico (buoni mensa, cancelleria, libri, ecc.) ○ Tirocinio/stage/borse lavoro ○ Spese mediche ○ Altre spese
Interventi a sostegno del nucleo: sostegni indiretti	○ Scuola italiano ○ Aggancio a reti sociali (associazioni, parrocchie, ecc.) ○ Attività sportive ○ …
Tempi di intervento	Da _____ a _____
Monitoraggio intervento	Mese di
Volontario referente della famiglia	
Quali sue risorse mette a disposizione (competenze) la famiglia per attività di restituzione alla comunità?	

4

RACCONTARE LA STORIA

Tenere traccia delle visite e degli aggiornamenti
DIARIO

Società di San Vincenzo De Paoli
Consiglio Centrale di:
Conferenza:

DIARIO DEGLI INCONTRI E DEGLI AGGIORNAMENTI SULLA FAMIGLIA:

Data	Note	Presenti per Conferenza

5

TENERE I CONTI

Registrare tutte le spese sostenute per la famiglia. Tenere tutte le pezze giustificative (fatture, utenze, bonifici di pagamento) delle spese.

- QUELLE PREVISTE
- QUELLE SOSTENUTE

CONSIGLIO CENTRALE DI:		CONFERENZA:		
DATA AGGIORNAMENTO		FAMIGLIA:		
VOCE DI SPESA	SOTTO-VOCE SPECIFICA	PREVENTIVO	CONSUNTIVO	NOTE
ACQUISTI E UTENZE	TOTALI	0,00	0,00	
	Affitti, rate mutuo e spese condominiali			
	Bollette energia e gas			
	Alimentazione			
	Spese mediche			
	Abbigliamento			
	Sport			
	Trasporti			
	Altro:...			
MATERIALI SCOLASTICI	TOTALI	0,00	0,00	
	libri			
	cancelleria			
	divise, abbigliamento			
	dotazioni materiali			
	Altro (specificare			
PERCORSI QUALIFICANTI	TOTALI	0,00	0,00	
	Percorsi formativi			
	Tirocini/stage			
	Borsa lavoro			
	Patenti			
	Altro (specificare)			
	TOTALE FAMIGLIA	0,00	0,00	

6

VERIFICARE

Fare una verifica periodica della situazione, anche con la famiglia e tutti i soggetti coinvolti.
Identificare:

- **OBIETTIVI RAGGIUNTI**
- **MOTIVO DEGLI SCOSTAMENTI**
- **NUOVI OBIETTIVI: AZIONI E TEMPI**

FEDERAZIONE REGIONALE DELLA LOMBARDIA
DELLA SOCIETA' DI SAN VINCENZO DE PAOLI
Via Cortina d'Ampezzo, 15 - 20139 MILANO
Tel: 02.91537459
Email: sanvincenzo.lomb@gmail.com